

Confianza del Consumidor

El indicador de confianza del consumidor de mayo mostró pocos cambios con respecto al mes previo y muestra señales de estancamiento durante los últimos 12 meses. Esto se debe a que los hogares siguen evaluando los efectos positivos de la lenta recuperación económica sobre su capacidad de consumo y los efectos negativos de las presiones inflacionarias, así como eventos externos que son fuente de incertidumbre, en específico la guerra en Ucrania y las medidas de confinamiento contra el coronavirus, como ocurrió en China durante los meses de abril y mayo.

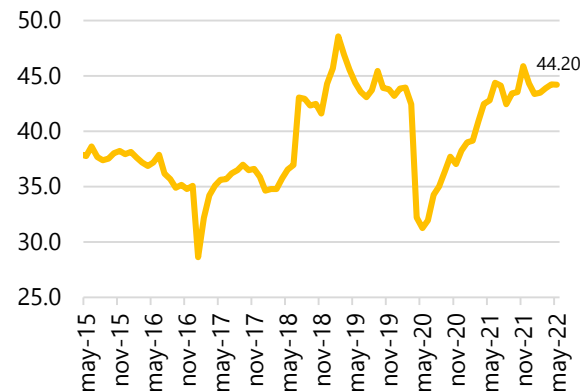
Cifras de mayo 2022

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) correspondiente a mayo de 2022 registró una disminución de 0.04 puntos en el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) ubicándose en un nivel de 44.20 puntos. Con el dato de mayo, el indicador pone fin a tres meses de incrementos entre febrero y abril del 2022. En comparación con hace un año, el ICC muestra un avance de 0.83 puntos o 3.34%.

El indicador se ha ubicado en niveles similares desde mayo del 2021 (últimos 12 meses), señal de que existe cautela entre los consumidores (figura 1). El estancamiento del indicador se debe a que los consumidores perciben señales positivas y negativas para la economía. Por el lado positivo, la economía continúa en vías de recuperación a la par del mercado laboral. No obstante, la recuperación ha sido lenta y la inflación ha subido de forma significativa en el último año, lo que deteriora las expectativas de consumo de la población.

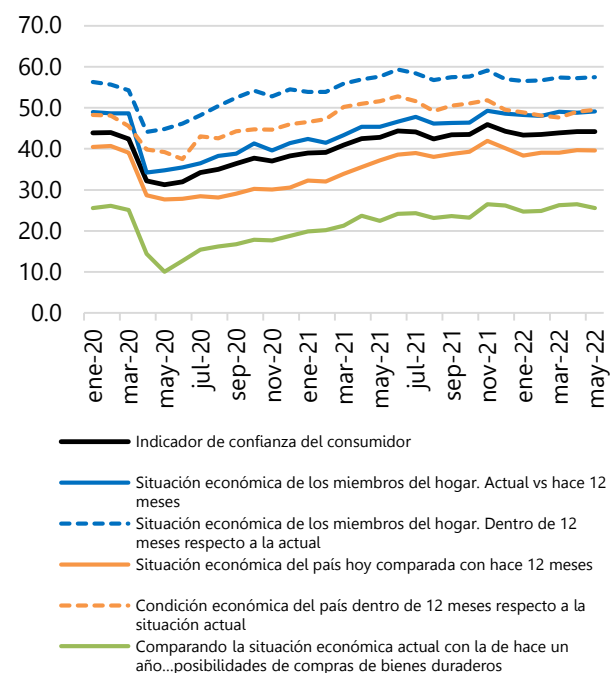
Con respecto a niveles pre pandemia (febrero 2020), el ICC se ubicó 0.26 puntos o 0.59% por arriba. Al interior del ICC, dos componentes muestran un crecimiento significativo por arriba del nivel pre pandemia. El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses se ubica 1.79 puntos o 3.22% por arriba del nivel pre pandemia, mientras que el indicador sobre la situación económica del país dentro de 12 meses se ubica 1.44 puntos o 3.00% por arriba del nivel pre pandemia. Esto indica que existe más optimismo con respecto a la situación futura del país y del hogar, mientras que la

Figura 1. Indicador de Confianza del Consumidor



Fuente: Banco BASE con información de INEGI

Figura 2. Indicador de Confianza del Consumidor por componente



Fuente: Banco BASE con información de INEGI

comparación de la situación presente con la de hace 12 meses no es tan optimista. En específico el indicador sobre la situación económica del país comparada con hace 12 meses se mantiene 1.09 puntos o 2.68% por debajo de niveles pre pandemia.

Entre los componentes del ICC, la variación mensual más significativa es la disminución de 0.94 puntos o 3.57% en el componente sobre las posibilidades en el momento actual de realizar compras de muebles, televisiones, lavadoras y otros bienes durables. Sin embargo, esto todavía no confirma un deterioro de la confianza del consumidor, pues no se observa una tendencia a la baja del componente.

Hacia adelante existen factores que pueden deteriorar la confianza de los consumidores, destacándose: 1) las presiones inflacionarias y 2) el riesgo de nuevos brotes de coronavirus a nivel global, lo que puede afectar la actividad económica como ha ocurrido en China desde finales de marzo.

Analizando los índices de confianza en nivel, hay dos observaciones relevantes:

1. **Los indicadores sobre las expectativas de la situación futura del país y del hogar (líneas punteadas en figura 2) son generalmente superiores a los indicadores sobre la situación económica presente comparada con hace 12 meses.** Es decir, los encuestados son optimistas con respecto al futuro, pero no consideran que su situación actual haya mejorado tanto con respecto de hace doce meses.
2. **Los indicadores de confianza que hacen referencia a los miembros del hogar (líneas azules en figura 2) muestran mayor optimismo que los indicadores que hacen referencia a la situación económica del país.** Esto implica que en general los consumidores tienden a ser más optimistas con respecto a la situación del hogar porque pueden hacer una evaluación con mayor claridad, mientras que a nivel país el panorama tiende a ser más incierto.

Tabla 1. Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor, mayo 2022

	Índice mayo 22	Var. Mensual	Var. Anual	Var. vs. febrero 2020	Promedio 2015 – febrero 2020
Indicador de Confianza del Consumidor	44.20	-0.04	1.43	0.26	38.85
Situación económica que los miembros de este hogar actual vs hace 12 meses	49.09	0.29	3.70	0.44	45.73
Situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	57.43	0.21	-0.15	1.79	52.06
Situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses	39.60	-0.08	2.43	-1.09	33.39
Condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación	49.54	0.47	-2.09	1.44	41.13
Comparando la situación económica actual con la de hace un año... posibilidades de compras de bienes duraderos	25.54	-0.94	3.08	-0.57	21.91

Nota: Las variaciones son las diferencias absolutas, en puntos índice. No son variaciones porcentuales.
Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI.

Hacia adelante, existe el riesgo de un deterioro de la confianza del consumidor en las perspectivas a nivel hogar y de consumo de bienes durables, debido a que la elevada inflación y la lenta recuperación del mercado laboral ha deteriorado la capacidad de consumo de la población. La información de consumo al por menor muestra que al mes de marzo se han reducido las ventas de mercancías alimenticias y abarrotes con respecto a hace un año. Esto puede estar relacionado con el efecto de la inflación sobre el poder adquisitivo de la población. El ICC enfrenta riesgos a la baja, pues podrían surgir nuevos choques para la inflación debido a la guerra en Ucrania, así como nuevas medidas de confinamiento como ocurrió en China entre abril y mayo, lo que puede ocasionar mayor cautela entre los consumidores.

Gabriela Siller Pagaza, PhD
Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús Anacarsis López Flores
Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.