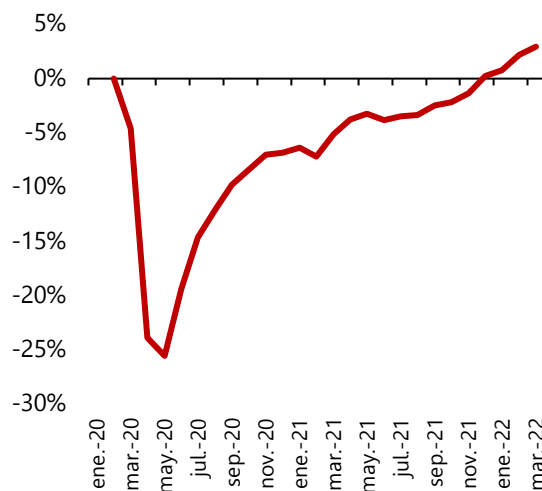


## Indicador Mensual de Consumo Privado

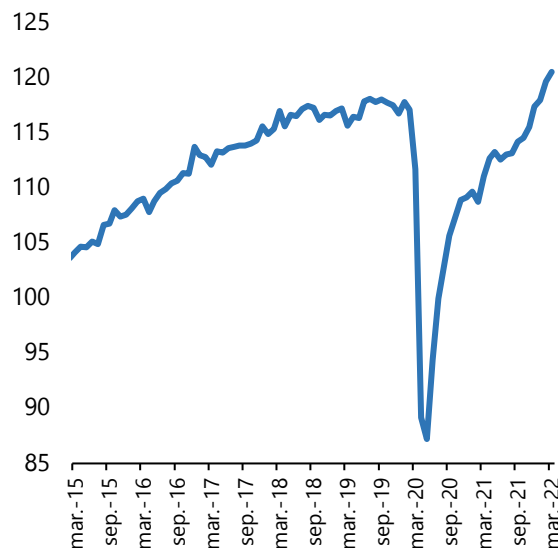
### Cifras ajustadas por estacionalidad de marzo 2022

El Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior mostró un crecimiento mensual de 0.73% durante marzo, avanzando por noveno mes consecutivo de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Así, el indicador de consumo mostró un crecimiento a tasa anual del 8.52% y se ubica 2.94% por arriba del nivel pre pandemia de febrero del 2020 (figura 1). A un nivel de 119.07 puntos, el Indicador Mensual de Consumo Privado se ubica en un máximo en registro desde que la serie comenzó a publicarse en enero de 1993 (figura 2).

**Fig. 1. Desempeño del consumo privado con respecto a niveles pre pandemia (febrero 2020), 2013 = 100**



**Fig. 2. Indicador de consumo privado, 2013 = 100**



Fuente: Banco BASE con información de INEGI

Al interior del indicador, el consumo de bienes de origen nacional creció a una tasa mensual de 0.47%, mostrando un crecimiento anual de 4.39% y un crecimiento de 4.15% con respecto a febrero del 2020.

El mayor impulso para el crecimiento se observa en el sector servicios, cuyo índice avanzó 1.27% mensual, creciendo a una tasa mensual igual o superior al 1% durante cinco meses consecutivos. A tasa anual, el consumo de servicios muestra un crecimiento de 11.24%, señal de una recuperación acelerada en meses recientes. Sin embargo, al comparar con respecto a niveles pre pandemia (febrero 2020) todavía hay un rezago del 2.19%. Debido a que indicadores de coyuntura muestran que la actividad económica continuó creciendo en abril y mayo, es probable que el indicador de consumo de servicios logre una

recuperación completa durante el segundo trimestre.

Finalmente, el índice de consumo de bienes importados creció 0.72% mensual, mostrando un crecimiento del 24.8% con respecto a niveles pre pandemia. Con esto, el índice se ubica en un máximo histórico de 150.50 puntos.

Es importante señalar que el Indicador de Consumo Privado se ha recuperado respecto a febrero del 2020. Sin embargo, esto no implica que se tenga una recuperación completa del consumo privado con respecto al 2019. Para esto será importante esperar a que el indicador logre ubicarse por arriba del nivel pre pandemia por el resto del año.

**Tabla 1. Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior**  
Cifras desestacionalizadas, marzo 2022

Indicador	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Mes de obs. máxima	Var. % vs. max.
Consumo privado	0.73%	8.52%	2.94%	mar-22	-
Bienes y servicios nacionales	0.74%	7.84%	0.54%	jun-19	-0.29%
Bienes de origen nacional	0.47%	4.39%	4.15%	mar-18	-0.65%
Servicios de origen nacional	1.27%	11.24%	-2.19%	feb-20	-2.19%
Bienes importados	0.72%	14.59%	24.80%	mar-22	-

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI.

**Gabriela Siller Pagaza, PhD**  
Directora de Análisis Económico-Financiero  
[gsiller@bancobase.com](mailto:gsiller@bancobase.com)  
Tel. 81512200 ext. 2231

**Jesús Anacarsis López Flores**  
Subdirector de Análisis Económico-Financiero  
[jlopezf@bancobase.com](mailto:jlopezf@bancobase.com)

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.