

## Ventas Minoristas Estados Unidos, mayo

Próxima publicación: 15 de julio

En mayo, las ventas minoristas de Estados Unidos mostraron una contracción mensual de 0.3%, contrario al incremento esperado por el mercado, de 0.1%. Las ventas minoristas, excluyendo automóviles y autopartes, mostraron un crecimiento de 0.5% y para el mismo indicador, pero excluyendo las gasolineras, la contracción fue de 0.7%. Las cifras se expresan en millones de dólares, sin descontar la inflación.

Al deflactar las series, usando el índice de precios de al consumidor de Estados Unidos, la contracción para el total de ventas minoristas es de 1.3% mensual (Figura 1). En términos nominales, la contracción de mayo (-0.3%) corta una racha de cuatro incrementos al hilo. Sin embargo, en términos reales ya se había registrado una contracción en marzo de 0.2%.

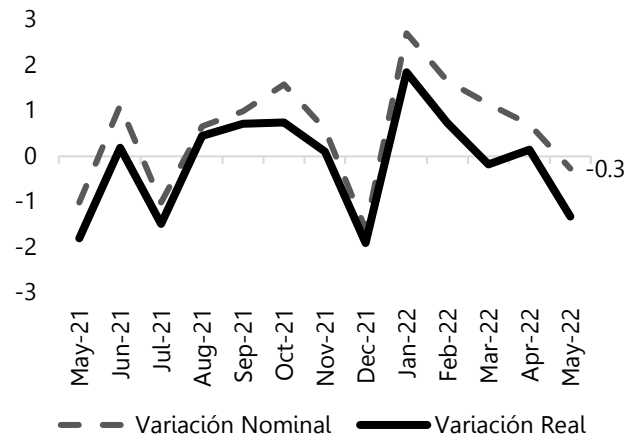
Al interior de las ventas minoristas, el mayor incremento mensual en términos nominales fue en las gasolineras (Figura 2) de 4.0%, impulsado por incrementos en precios de los combustibles, principalmente gasolina. En términos reales, este mismo rubro mostró una contracción de 0.1% mensual.

En contraste, el rubro de los automóviles y autopartes mostró una contracción de 3.5% mensual en términos nominales (Figura 3). Sin embargo, al descontar la inflación, esta contracción es aún mayor, de 4.4%, siendo su mayor decremento desde junio de 2021 (-8.2%). Lo anterior está muy relacionado con 1) alza de precios, tanto para vehículos nuevos como usados y 2) mayor cautela en la compra de bienes durables.

Otro de los rubros que mostró un incremento mensual es el de servicios de comida, con un avance de 0.7%, siendo este su cuarto mes al hilo de crecimientos. No obstante, en términos reales se cortó dicha racha, pues se registró una contracción de 0.1% mensual (Figura 4).

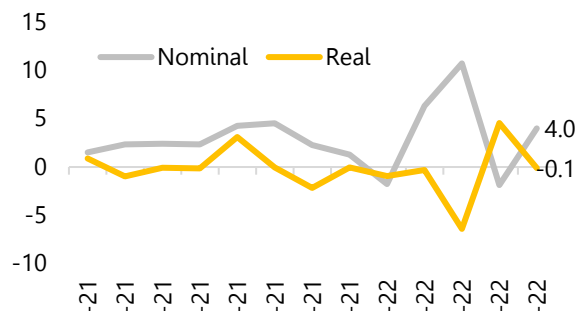
Por otro lado, el rubro de las tiendas de alimentación mostró un avance de 1.2% frente al mes anterior, sin embargo, en términos reales, las

**Figura 1.** Var% mensual de ventas minoristas Real vs Nominal

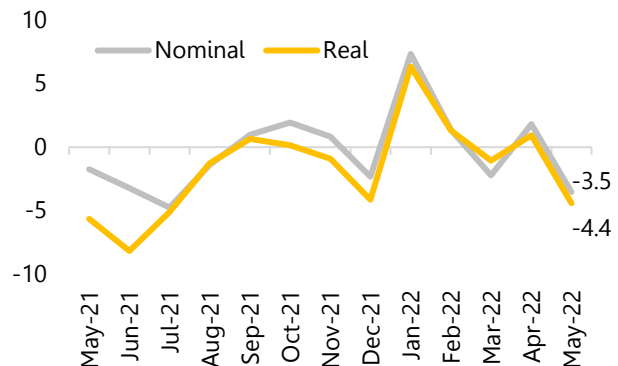


Fuente: Census Bureau de Estados Unidos

**Figura 2.** Var% mensual de las ventas minoristas de gasolineras



**Figura 3.** Var% mensual de las ventas minoristas de automóviles y autopartes

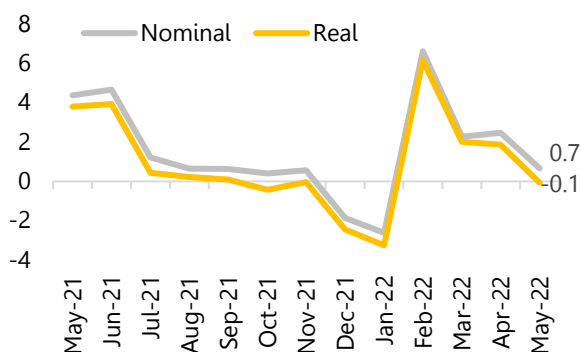


Fuente: Census Bureau de Estados Unidos

ventas minoristas de tiendas de alimentación cayeron en 0.2%, hilando cinco meses consecutivos de caídas (Figura 5).

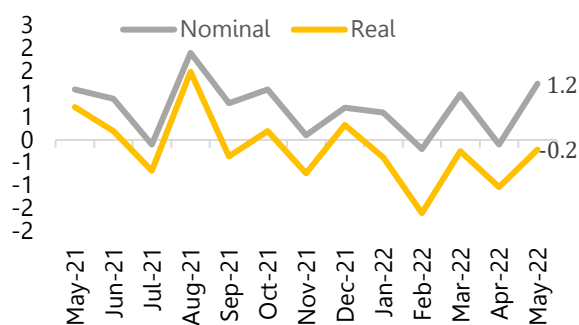
Es importante mencionar que, en términos nominales, las categorías con mayores caídas son automóviles y autopartes con una disminución mensual de 3.5%, tiendas de electrónicos con 1.3%, tiendas de comercio electrónico con 1.0% y tiendas de muebles y artículos para el hogar con 0.9%.

**Figura 4.** Var% mensual de ventas minoristas de servicios de comida



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos

**Figura 5.** Var% de las ventas minoristas de tiendas de alimentación



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos

### Observaciones generales

Las ventas minoristas de Estados Unidos reflejaron una ligera contracción mensual, 0.3%, luego del avance de 0.7% en abril. Es importante recalcar que dicho crecimiento mensual incluye incrementos en precios (la cifra se publica en millones de dólares corrientes) por lo que, al deflactarlo para encontrar la variación real resulta en una mayor contracción (1.3%). Hacia adelante, es probable que continúen los incrementos mensuales en las cifras reportadas de ventas minoristas, principalmente debido a las presiones inflacionarias. Sin embargo, se espera que estas mismas presiones inflacionarias desincentiven el consumo y esto se vea reflejado en caídas en términos reales, principalmente en servicios de alimentos y bienes durables, como automóviles.

**Tabla 1. Variaciones mensuales y anuales de ventas minoristas.**

Ventas minoristas Estados Unidos Mayo 2022	Tasa mensual nominal (%)	Tasa anual nominal (%)
<b>Total</b>	<b>-0.3</b>	<b>8.1</b>
Distribuidores de vehículos de motor y piezas de repuesto	-3.5	-3.7
Tiendas de muebles para el hogar	-0.9	1.9
Electrónicos y electrodomésticos	-1.3	-4.5
Material de construcción y de jardín	0.2	6.4
Tiendas de alimentos y bebidas	1.2	7.9
Supermercados	1.2	8.7
Tiendas de salud y cuidado personal	-0.2	4.8
Estaciones de gasolina	4.0	43.2
Tiendas de ropa y accesorios	0.1	6.1
Tiendas de deporte, hobbies, música y libros	0.4	-0.2
Tiendas de mercancía general	0.1	2.5
Tiendas departamentales	0.9	0.9
Varias tiendas minoristas	-1.1	25.6
Ventas sin tienda (en línea)	-1.0	7.0
Restaurantes y bares	0.7	17.5

Fuente: Informe mensual anticipado de comercio al por menor, Census Bureau de Estados Unidos.