

Encuesta Mensual de Empresas Comerciales (EMEC) Cifras de mayo del 2022

La encuesta mensual de empresas comerciales mostró que continúa el crecimiento del comercio al por menor, aunque este crecimiento es heterogéneo entre sectores y estados. Los ingresos por suministros de bienes y servicios al por menor (ventas al por menor) crecieron a una tasa mensual de 0.54% y anual de 4.90%. Con respecto a niveles pre pandemia (febrero 2020), las ventas minoristas muestran un crecimiento de 4.37% de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Con el dato de mayo, las ventas al por menor se ubican en un nuevo máximo histórico (Figura 1).

Al interior del comercio al por menor destacan tres rubros de las ventas minoristas que muestran una contracción a tasa anual, señal de un deterioro en los últimos 12 meses, caída que no está directamente asociada al efecto negativo de la pandemia. Estos rubros son el de ventas de abarrotes y alimentos, con una caída anual de 6.49%, artículos para el cuidado de la salud con 1.26% y motocicletas y otros vehículos de motor (excluyendo autos) con 0.61%. De estos tres rubros, dos acumulan una recuperación significativa por arriba de niveles pre pandemia: artículos para el cuidado de la salud (+9.63%) y motocicletas y otros vehículos de motor (+18.53%). **En contraste, las ventas de abarrotes y alimentos muestran un rezago del 9.47%** con respecto a febrero 2020, por lo que se ubica lejos de mostrar una recuperación y, por el contrario, se ha deteriorado el consumo de este tipo de bienes (Figura 2).

El deterioro reciente y sostenido en las ventas de abarrotes y alimentos está asociado a la elevada inflación que ha erosionado el poder adquisitivo de la mayoría de la población. A diferencia de otros rubros, el consumo minorista de abarrotes y alimentos está respaldado por población de todos los niveles de ingresos, por lo que no es comparable la recuperación y el crecimiento de otros rubros de consumo minorista.

Con respecto a niveles pre pandemia, destaca el rezago en la recuperación de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos (-18.43%), productos textiles, excepto ropa (-17.53%), calzado (-11.54%), abarrotes y alimentos (-9.47%), ropa bisutería y accesorios de vestir (-9.13%). Con excepción de los abarrotes y alimentos, el resto de estos rubros no muestra una recuperación

Figura 1. Comercio al por menor, ingresos por suministro.
Índice base 2013=100

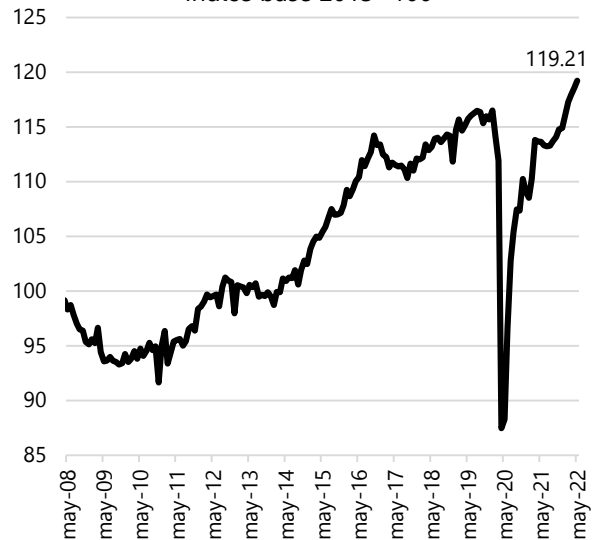


Figura 2. Comercio al por menor de abarrotes y alimentos.
Índice base 2013=100



Fuente: elaboración propia con información de la EMEC, INEGI

significativa debido al impacto estructural de la pandemia, que redujo de forma importante la demanda de ropa y calzado para uso en espacios públicos y que no ha logrado recuperarse. Por otro lado, las ventas al por menor de automóviles y camionetas muestran un crecimiento anual de 0.53%, señal de que sigue un estancamiento del sector, por lo que persiste un rezago de 2.83% con respecto a niveles pre pandemia (Cuadro 1).

Cuadro 1. Ventas al por menor por rama de actividad económica según la EMEC.

Cifras ajustadas por estacionalidad a mayo 2022.

Rama de actividad económica	Crecimiento mensual	Crecimiento anual	Vs. febrero 2020
Exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares	1.29%	10.08%	71.39%
Motocicletas y otros vehículos de motor	0.25%	-0.61%	18.53%
Partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	0.22%	7.96%	12.63%
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	1.73%	2.61%	12.11%
Tiendas departamentales	-4.24%	11.36%	11.60%
Artículos para el cuidado de la salud	1.57%	-1.26%	9.63%
En tiendas de autoservicio	4.27%	7.29%	9.09%
Combustibles, aceites y grasas lubricantes	-1.14%	9.62%	7.87%
Bebidas, hielo y tabaco	6.50%	9.13%	6.81%
Artículos de perfumería y joyería	8.49%	16.47%	6.46%
Índice general	0.54%	4.90%	4.37%
Mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos (..)	-7.76%	5.45%	3.23%
Artículos para la decoración de interiores	5.71%	14.24%	2.18%
Artículos para el esparcimiento	3.66%	0.53%	-0.73%
Automóviles y camionetas	3.41%	1.79%	-2.83%
Muebles para el hogar y otros enseres domésticos	2.67%	3.21%	-3.22%
Artículos usados	1.37%	0.52%	-4.73%
Mascotas, regalos, artículos religiosos (,,)	1.60%	10.19%	-5.74%
Ropa, bisutería y accesorios de vestir	1.40%	16.12%	-9.13%
Abarroses y alimentos	-0.24%	-6.49%	-9.47%
Calzado	0.34%	5.57%	-11.54%
Productos textiles, excepto ropa	-0.53%	0.27%	-17.53%
Artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	2.14%	9.86%	-18.43%

Fuente: elaboración propia con información de la EMEC, INEGI

Ventas al por menor por estado

Por entidad federativa el desempeño también es heterogéneo. A tasa mensual la mayoría de los estados mostraron crecimiento a tasa mensual, destacando Campeche con 2.9% mensual, Morelos con 2.5%, San Luis Potosí con 2.3%, Querétaro con 2.2%, Yucatán con 2.2% y Guerrero con 2.0%. No obstante, hay estados que muestran caídas a tasa anual. Los estados que muestran un deterioro en los últimos 12 meses en el consumo al por menor son Tlaxcala con 3.9%, Hidalgo con 1.9%, Sinaloa con 1.2%, Baja California con 0.8%, Durango con 0.7%, Coahuila con 0.6% y Oaxaca con 0.4%. Solamente el estado de Hidalgo muestra una contracción a tasa anual y todavía no se recupera con respecto a niveles pre pandemia, al mostrar un rezago del 8.9%.

Gabriela Siller Pagaza, PhD
Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores
Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.