

Ventas Minoristas Estados Unidos, junio

Próxima publicación: 17 de agosto

En junio, las ventas minoristas de Estados Unidos mostraron un crecimiento mensual de 1.0%, mayor al esperado por el mercado, de 0.9%. Las ventas minoristas excluyendo automóviles y autopartes también mostraron un crecimiento de 1.0% y para el mismo indicador, pero excluyendo las gasolineras, el crecimiento fue de 0.7%. Es importante recalcar que las cifras se expresan en millones de dólares, sin descontar la inflación.

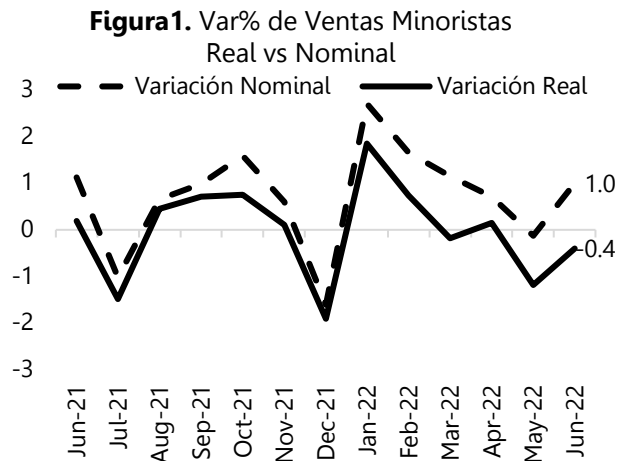
Al deflactar las series usando el índice de precios de al consumidor de Estados Unidos, se muestra que, en valores reales, el cambio mensual representó una contracción de 0.4% para el total de ventas minoristas. Junio representa el segundo mes al hilo con una contracción en términos reales.

Al interior de las ventas minoristas, el mayor incremento mensual en términos nominales fue en las gasolineras (Figura 2) de 3.6%, impulsado por incrementos en precios de los combustibles, principalmente gasolina. Sin embargo, en términos reales, este mismo rubro mostró una contracción de 6.8% mensual. Esta disminución representa la más grande desde marzo de 2020 cuando comenzó la pandemia de COVID-19 (-9.9%) pues se redujo la movilidad de personas.

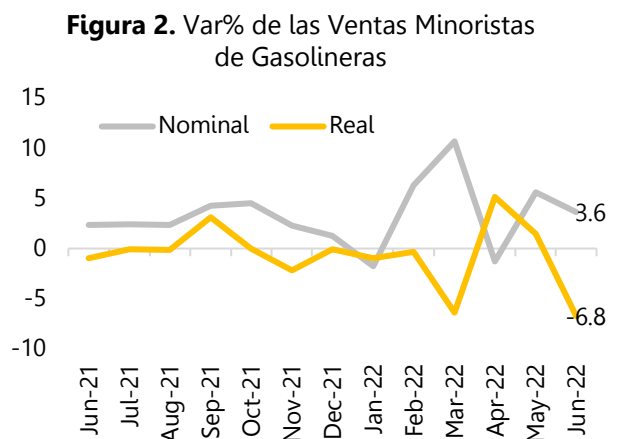
De la misma manera, el rubro de los automóviles y autopartes mostró un crecimiento de 0.8% mensual en términos nominales (Figura 3). Al descontar la inflación, dicho crecimiento se convierte en una contracción de 0.8%, hilando dos meses sin crecimiento. Lo anterior está muy relacionado con: 1) el alza de precios, tanto para vehículos nuevos como usados y 2) mayor cautela en la compra de bienes durables dado el incremento en las tasas de interés.

Otro de los rubros que mostró un incremento mensual es el de servicios de comida, con un avance de 1.0%, siendo este su quinto mes al hilo con crecimiento en términos nominales. Dicha racha se mantiene en términos reales, aunque en junio el crecimiento fue de solamente 0.1% (Figura 4).

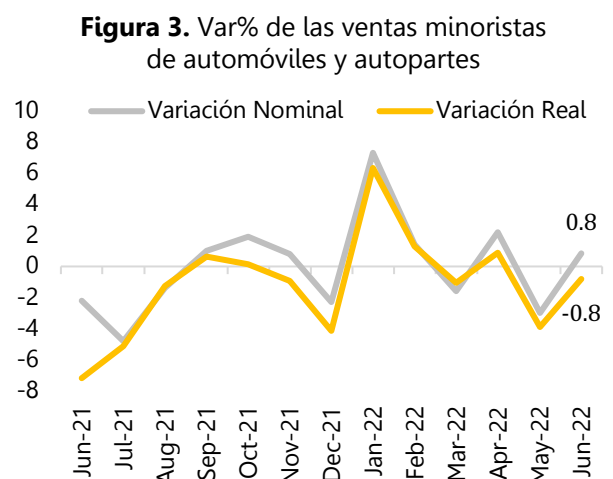
Por otro lado, el rubro de las tiendas de alimentación mostró un avance de 0.6% frente al mes anterior, sin embargo, en términos reales, las ventas minoristas de tiendas de alimentación cayeron en 0.4%, hilando seis meses consecutivos de caídas (Figura 5).



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.



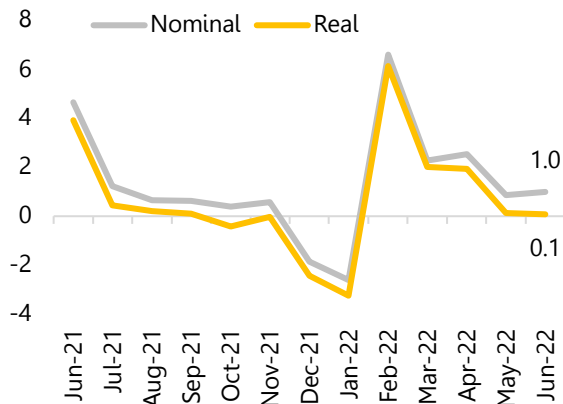
Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Otro de los rubros que vale la pena destacar es el de electrónicos y electrodomésticos, estos reportaron un crecimiento respecto a mayo de 0.4%, que al analizar en términos reales se convierte también en una contracción de 0.9%, su segundo mes al hilo a la baja (Figura 6).

En todos los rubros existe una diferencia notoria entre los términos nominales y los reales. En el rubro de tiendas de vestir, la contracción real fue de 1.2%. Al mismo tiempo, la contracción nominal de 0.1% para los artículos de salud y cuidado personal se vuelve una contracción de 0.6% mensual al descontar la inflación.

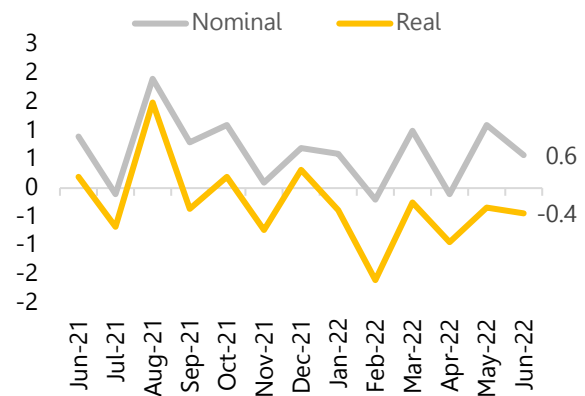
Es importante mencionar que, en términos nominales, la categoría con mayor caída es la de tiendas departamentales que mostró una contracción del 2.6%, misma que al descontar la inflación se vuelve una contracción mensual de 3.3% (Figura 7).

Figura 4. Var.% de Ventas Minoristas de Servicios de comida



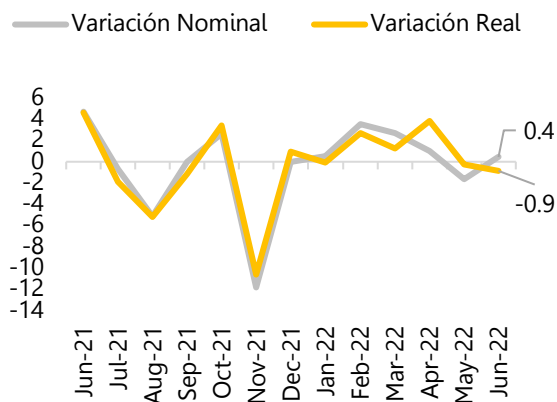
Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Figura 5. Var% de ventas minoristas de tienda de alimentación



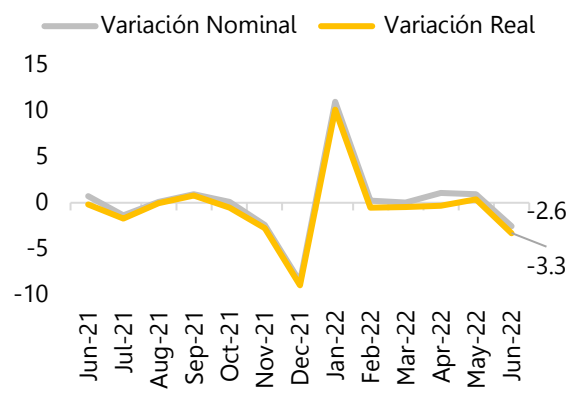
Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Figura 6. Var% de las ventas minoristas de electrónicos y electrodomésticos



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Figura 7. Var% de las ventas minoristas de tiendas departamentales



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Observaciones generales

Las ventas minoristas de Estados Unidos reflejaron un avance mensual de 1.0%, luego de la contracción de 0.3% en mayo. Es importante recalcar que dicho crecimiento mensual incluye incrementos en precios (la cifra se publica en millones de dólares corrientes) por lo que, al deflactarlo para encontrar la variación real resulta en una contracción (0.4%). Hacia adelante, es probable que continúen los incrementos mensuales en las cifras reportadas de ventas minoristas, principalmente debido a las presiones inflacionarias. Sin embargo, se espera que estas mismas presiones inflacionarias desincentiven el consumo y esto se vea reflejado en caídas en términos reales, principalmente en servicios de alimentos y bienes durables, como automóviles.

Tabla 1. Variaciones mensuales y anuales de ventas minoristas.

Ventas minoristas Estados Unidos Junio 2022	Tasa mensual nominal (%)	Tasa mensual real (%)	Tasa anual nominal (%)	Tasa anual real (%)
Total	1.0	-0.4	8.4	-0.5
Distribuidores de vehículos de motor y piezas de repuesto	0.8	-0.8	0	-8.1
Tiendas de muebles para el hogar	1.4	1.4	4.6	4.6
Electrónicos y electrodomésticos	0.4	-0.9	-9.1	-8.6
Material de construcción y de jardín	-0.9	5.7	6.4	15.6
Tiendas de alimentos y bebidas	0.4	-0.6	7.1	-0.6
Supermercados	0.6	-0.4	8.3	-3.7
Tiendas de salud y cuidado personal	-0.1	-0.6	-0.6	-6.5
Estaciones de gasolina	3.6	-6.8	49.1	-7.5
Tiendas de ropa y accesorios	-0.4	-1.2	-0.2	-4.7
Tiendas de deporte, hobbies, música y libros	0.8	1.0	2.7	-1.8
Tiendas de mercancía general	-0.2	-0.9	1.5	-3.6
Tiendas departamentales	-2.6	-3.3	-2.9	-8.0
Varias tiendas minoristas	1.4	0.6	15.9	8.1
Restaurantes y bares	1.0	0.1	13.4	4.7
Tiendas en línea	2.2		9.6	

Fuente: Informe mensual anticipado de comercio al por menor, Census Bureau de Estados Unidos.

Nota: Las ventas minoristas de tiendas en línea no están deflactadas debido a la ausencia de un índice de precios pertinente.

Lucero I. Turrubiates Rivas
 Analista Económico-Financiero
lturrubiar@bancobase.com

Sergio Chávez Quiroga
 Practicante de Análisis Económico
schavez@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.