

## Ventas Minoristas Estados Unidos, julio

Próxima publicación: 15 de septiembre

En julio, las ventas minoristas de Estados Unidos no mostraron ningún cambio, contrario al crecimiento esperado por el mercado, de 0.1%. Las ventas minoristas excluyendo automóviles y autopartes mostraron un crecimiento mensual de 0.4% y para el mismo indicador, pero excluyendo las gasolineras, el dato se ubicó en 0.7%. Es importante recalcar que las cifras se expresan en millones de dólares, sin descontar la inflación.

Al deflactar las series usando el índice de precios de al consumidor de Estados Unidos, se muestra un estancamiento para el total de ventas minoristas, luego de dos meses con caídas.

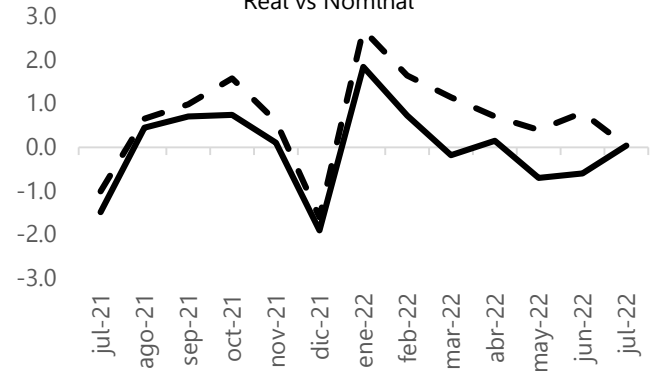
Al interior de las ventas minoristas, uno de los mayores incrementos mensuales en términos nominales fue en el rubro de materiales de construcción y de jardín (Figura 2) de 1.5%. Además, en términos reales, creció en 2.9% mensual, siendo su cuarto mes consecutivo con incrementos.

Por su parte, el rubro de automóviles y autopartes mostró una contracción de 1.6% mensual en términos nominales (Figura 3). Al descontar la inflación, también muestra una caída mensual de 1.7%, hilando tres meses sin crecimiento. Lo anterior es debido a factores como: 1) oferta limitada de autos causada por la escasez de chips, 2) el alza de precios, tanto para vehículos nuevos como usados y 3) mayor cautela en la compra de bienes durables dado el incremento en las tasas de interés.

Por otro lado, el rubro de servicios de comida continúa con crecimientos nominales. No obstante, en términos reales, se observa una contracción de 0.6%, hilando dos meses con caídas, lo cual puede ser señal de cambios en los hábitos de consumo debido a la elevada inflación (Figura 4).

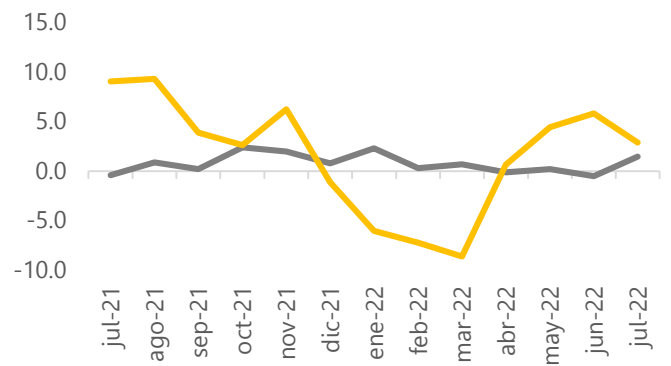
El rubro de las tiendas de alimentación suma tres meses de incrementos, ya que en julio mostró un avance de 0.2% mensual. Pero en términos reales, el panorama es distinto pues en julio, las ventas cayeron en 1.1%. Cabe destacar que es el séptimo mes con caída en este rubro en términos reales. En promedio, durante el 2022 las ventas minoristas de tiendas de alimentación han caído en 0.7% mensual (Figura 5).

**Figura 1. Var% de Ventas Minoristas Real vs Nominal**



--- Variación Nominal      — Variación Real

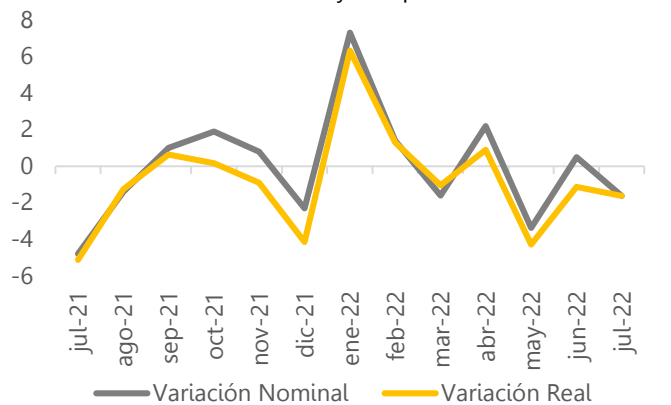
**Figura 2. Var% Ventas Minoristas de materiales de construcción**



— Nominal      — Real

Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

**Figura 3. Var% de las ventas minoristas de automóviles y autopartes**

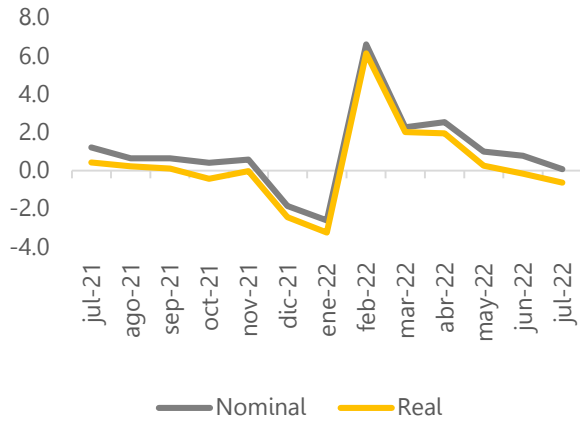


Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

Otro de los rubros que vale la pena destacar es el de electrónicos y electrodomésticos, estos reportaron un crecimiento nominal respecto a junio de 0.4%, y real de 2.3% (Figura 6).

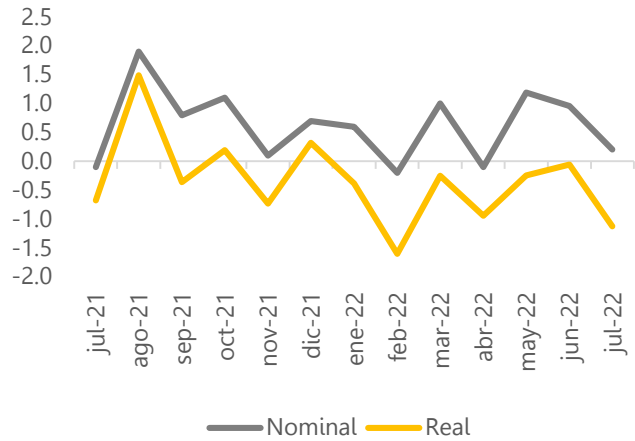
Es importante mencionar que, en términos nominales, la categoría con mayor caída es la de ventas minoristas de gasolineras, la cual mostró una contracción del 1.8%. Al descontar la inflación, el crecimiento mensual resulta en 6.4%, siendo el rubro con mayor crecimiento (Figura 7).

**Figura 4.** Var.% de ventas minoristas de Servicios de comida



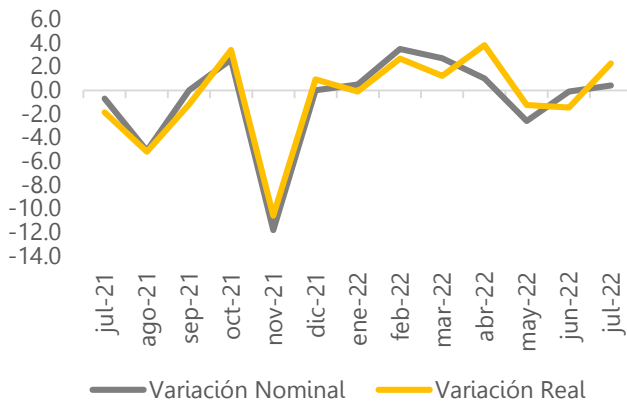
Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

**Figura 5.** Var.% de ventas minoristas de Tiendas de alimentación



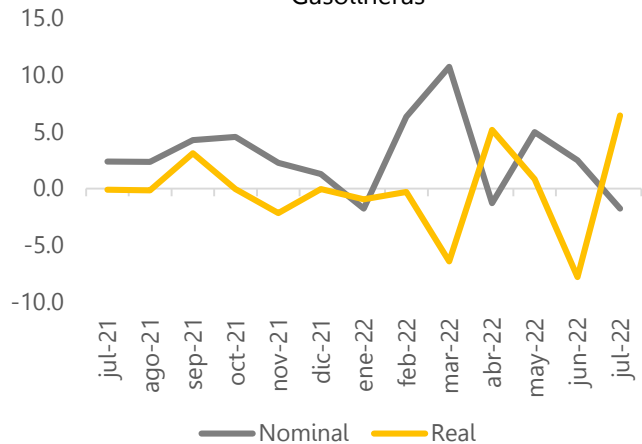
Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

**Figura 6.** Var.% de las ventas minoristas de Electrónicos y electrodomésticos



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

**Figura 7.** Var.% de las ventas minoristas de Gasolineras



Fuente: Census Bureau de Estados Unidos.

### Observaciones generales

Las ventas minoristas de Estados Unidos no mostraron cambios respecto al mes anterior. Es importante recalcar que dicho estancamiento incluye resultados mixtos en los rubros pues las cifras se publican en millones de dólares corrientes. Hacia adelante, no se descartan contracciones a nivel general pues aún y cuando la inflación en julio resultó menor a lo esperado, sigue siendo alta y puede modificar los hábitos de consumo; además que el factor principal del resultado fueron los energéticos, categorías como alimentos y bienes continúan presionados al alza.

**Tabla 1. Variaciones mensuales y anuales de ventas minoristas.**

| Ventas minoristas Estados Unidos<br>Julio 2022            | Tasa mensual<br>nominal (%) | Tasa mensual<br>real (%) | Tasa anual<br>nominal (%) | Tasa anual<br>real (%) |
|---|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|
| Total   | 0.0                         | 0.0                      | 10.3                      | 1.6                    |
| Distribuidores de vehículos de motor y piezas de repuesto | -1.6                        | -1.6                     | 2.1                       | -6.5                   |
| Electrónicos y electrodomésticos                          | 0.4                         | 2.3                      | -9.9                      | -6.6                   |
| Material de construcción y de jardín                      | 1.5                         | 2.9                      | 10.1                      | 11.5                   |
| Tiendas de alimentos y bebidas                            | 0.2                         | -0.5                     | 8.4                       | 0.8                    |
| Supermercados   | 0.2                         | -1.1                     | 9.2                       | -3.5                   |
| Tiendas de salud y cuidado personal                       | 0.4                         | 0.0                      | 3.4                       | -2.4                   |
| Estaciones de gasolina                                    | -1.8                        | 6.4                      | 39.9                      | -2.9                   |
| Tiendas de ropa y accesorios                              | -0.6                        | -0.5                     | 2.3                       | -2.6                   |
| Tiendas de mercancía general                              | -0.7                        | -1.0                     | 0.5                       | -5.1                   |
| Tiendas departamentales                                   | -0.5                        | -0.8                     | -1.4                      | -6.9                   |
| Restaurantes y bares                                      | 0.1                         | -0.6                     | 11.6                      | 3.8                    |

**Fuente:** Informe mensual anticipado de comercio al por menor, Census Bureau de Estados Unidos.

**Sergio Chávez Quiroga**  
 Practicante de Análisis Económico  
[schavez@bancobase.com](mailto:schavez@bancobase.com)

**Manuel Bazaldua Fuentes**  
 Practicante de Análisis Económico

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.